|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Check Point Threat Extraction secured this document |  | [Get Original](http://10.109.0.9/UserCheck/PortalMain?IID={14BBC3ED-E658-B619-D694-B9FDEACE3CCC}&origUrl=) |



ОТДЕЛ ОЦЕНКИ, ВЫБОРА ПОСТАВЩИКОВ И ПРЕТЕНЗИОННОЙ РАБОТЫ

тел./факс (+375 17) 369 24 68, тел. (+375 17) 246 63 99

e-mail: [o.astapenko@mtz.by](mailto:o.astapenko@mtz.by), [s.giro@mtz.by](mailto:s.giro@mtz.by), y.yagovdik@mtz.by

АНКЕТА

«Оценка удовлетворенности поставщика ОАО «МТЗ» за 20\_\_ г

Уважаемый участник опроса!

С целью установления тесных взаимовыгодных отношений с поставщиками, для повышения качества и создания высокого имиджа нашей совместной конечной продукции ОАО «МТЗ» важна обратная связь с поставщиком.

С этой целью предлагаем оценить свое отношение к ОАО «МТЗ», как потребителю вашей продукции по перечисленным в анкете показателям.

Поставщик\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наименование продукции\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Шкала значимости показателя, балл | Шкала удовлетворенности поставщика, балл |
| 5 – Чрезвычайно важен   1. – Важен   3 – Иногда важен  2 – Не важен  1– Абсолютно не важно | 5 – Полная удовлетворенность  4 – Удовлетворенность   1. – Частичная удовлетворенность   2– Неудовлетворенность  1 – Полная неудовлетворенность |

| Показатель | Степень значимости показателя, балл | | | | | Степень удовлетворенности поставщика, балл | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Удовлетворенность доступностью информации о проведении конкурентных процедур закупки | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 2. Удовлетворенность качеством и прозрачностью организации конкурентных процедур закупки | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 3. Удовлетворенность существующими объемами поставок | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 4. Удовлетворенность оперативностью и взаимопониманием при заключении договоров | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 5. Удовлетворенность действующими условиями расчета | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 6.Удовлетворенность реализацией ОАО «МТЗ» ранее согласованного количества продукции | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. Удовлетворенность оперативностью и взаимопониманием при исполнении договоров | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. Удовлетворенность объективностью оценки качества Вашей продукции | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 9. Удовлетворенность своевременностью и полнотой предоставления забракованной продукции и сопроводительной документации | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 10. Удовлетворенность профессионализмом и качеством работы менеджеров завода | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 11. Удовлетворенность темпами внедрения ОАО «МТЗ» новых технологий и изменений | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 12. Удовлетворенность существующим качеством связи с ОАО «МТЗ» посредством тел/факс | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 13. Удовлетворенность существующим качеством связи с ОАО «МТЗ» посредством электронной почты | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 14.Удовлетворенность стабильностью (долгосрочностью сотрудничества) ОАО «МТЗ» как потребителя | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 15. Удовлетворенность перспективами дальнейших поставок Вашей продукции в ОАО «МТЗ» | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 16. Удовлетворенность участием ОАО «МТЗ» в перспективных разработках | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

Примечание – При ответе на вопросы анкеты необходимо округлить цифру, которая отражает Ваше отношение к показателю, в соответствии со шкалой значимости и удовлетворенности.

Оправдал ли ОАО «МТЗ» Ваши ожидания как потребитель? Да Нет\*

\*- (для ответа «Нет» укажите причины) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Рассчитываете ли Вы на долгосрочное сотрудничество с ОАО «МТЗ»? Да Нет\*

\*- (для ответа «Нет» укажите причины) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ваши предложения по улучшению представленных в анкете или не включенных в нее показателей\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Что по Вашему мнению, необходимо сделать ОАО «МТЗ», чтобы в дальнейшем поддерживать/ расширять деловые отношения с Вами\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Предприятие \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Анкету заполнил ФИО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон/e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Благодарим за участие в опросе!

ОАО «МТЗ» заинтересовано в создании атмосферы открытости, доверия, уверенности и приверженности в честной обратной связи со своими партнерами.

С уважением и надеждой на взаимовыгодное сотрудничество.